

Od 1 listopada na billboardach AMS w Warszawie trwa kampania pod hasłem „Możecie nas uratować” organizowana przez Stowarzyszenie Chorych na Mukopolisacharydozę i Choroby Pokrewne. Kampania jest częścią akcji zainicjowanej przez rodziców dzieci cierpiących na chorobę Pompego. Ta niezwykle rzadkie schorzenie, które nieleczone prowadzi do zaniku mięśni m.in. układu oddechowego. Na plakatach wystąpiło cierpiące na chorobę Pompego rodzeństwo: Kinga, Bartek i Tomek Widalscy. W maju, Narodowy Fundusz Zdrowia nie przyznał Centrum Zdrowia Dziecka – w którym leczony jest Tomek - pieniędzy na terapię (jej roczny koszt sięga 800 tys. zł). Poprzez kampanię billboardową rodzice chcą zaapelować do urzędników o cofnięcie tej decyzji.

Redakcja Outdoor Media